PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Arte e cultura: valorizzazione digitale e sostenibilitÃ

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MA1874

Titolo	Arte e cultura: valorizzazione digitale e sostenibilitÃ
Edizione	1ª Edizione
Area	RCS University
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master di I livello in «Arte e cultura: valorizzazione digitale e sostenibilità», promosso dall'Università Telematica Pegaso in collaborazione con RCS Academy, si colloca nell'ambito delle Industrie Culturali e Creative (ICC), un comparto che ha assunto negli ultimi anni un ruolo centrale per lo sviluppo economico, sociale e territoriale del Paese e dell'Europa. Il patrimonio artistico, culturale e paesaggistico costituisce oggi non soltanto un valore identitario da preservare, ma anche una risorsa strategica per la crescita e la rigenerazione dei territori. La sua valorizzazione si confronta tuttavia con profonde trasformazioni: la rivoluzione digitale, che ridefinisce linguaggi, forme di fruizione e modalità di relazione con il pubblico, dall'esperienza immersiva all'intelligenza artificiale; e la crescente centralità della sostenibilità economica, sociale e ambientale, che orienta le politiche e le strategie delle organizzazioni culturali. In questo scenario, enti culturali, imprese creative e istituzioni pubbliche manifestano un bisogno diffuso di competenze capaci di integrare la conoscenza del settore con una visione manageriale, comunicativa e digitale aggiornata. Il Master risponde a tale esigenza coniugando la solidità metodologica dell'Ateneo con la visione esperienziale e professionale di RCS Academy, la Business School del Gruppo RCS. Da questa collaborazione deriva un percorso distintivo, che unisce il rigore accademico a una prospettiva concreta e operativa sul mondo delle Industrie Culturali e Creative, arricchita da testimonianze aziendali, casi di studio e attività laboratoriali. L'impianto modulare accompagna in modo progressivo dalle dimensioni del marketing culturale e territoriale fino alle più recenti frontiere dell'innovazione digitale, della comunicazione strategica e della sostenibilità, valorizzando il patrimonio artistico e creativo come leva di sviluppo economico e territoriale sostenibile, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e con gli UNESCO Culture 2030 Goals.

Finalità	Il Master mira a formare professionisti in grado di operare con autonomia e visione strategica nella valorizzazione digitale e sostenibile del patrimonio artistico e culturale. Al termine del percorso il corsista avrà acquisito una solida padronanza dei fondamenti economici, gestionali e comunicativi delle organizzazioni culturali e saprà tradurli in scelte operative efficaci. In particolare, il partecipante svilupperà la capacità: • di analizzare le dinamiche del settore e di interpretarne le opportunità di sviluppo; • di progettare e gestire strategie di marketing territoriale, turistico ed esperienziale per la promozione di luoghi, eventi e istituzioni; • di applicare gli strumenti del marketing digitale, della *content strategy* e della gestione della relazione con il pubblico. Acquisirà inoltre le competenze per utilizzare in modo consapevole le tecnologie digitali emergenti — dagli ambienti immersivi all'intelligenza artificiale — e per integrarle nel rispetto del relativo quadro etico e regolatorio. Il corsista sarà in grado di costruire l'identità e la narrazione di marca di realtà culturali attraverso una comunicazione strategica coerente, di integrare i principi della sostenibilità e della responsabilità sociale nelle strategie e nella rendicontazione delle organizzazioni, e di valutare il ruolo delle politiche e della governance nello sviluppo dei territori. Svilupperà infine competenze imprenditoriali e progettuali, apprendendo a ideare, pianificare e gestire iniziative culturali anche attraverso gli strumenti del project management e del fundraising. Il Master contribuisce così allo sviluppo professionale e specialistico dei partecipanti, consolidando capacità trasversali di problem solving, lavoro in team e progettazione. Il Project Work finale consente di applicare in modo integrato le conoscenze e le competenze maturate, rafforzandone l'immediata spendibilità in contesti professionali reali.

Direttore	Prof.ssa Elena Borin Elena Borin è Professoressa Ordinaria di Economia Aziendale presso l'Università Telematica Pegaso, dove ricopre anche il ruolo di Delegata del Rettore per l'Internazionalizzazione. È inoltre Presidente di ENCATC – European Network on Cultural Management and Policy, una delle principali reti europee attive nel campo del management e delle politiche culturali. Dirige il Laboratorio di Eccellenza S.I.C.C.Ec. – Sustainable Innovation in Cultural and Creative Industries, Sectors and Ecosystems ed è co-direttrice dell'Observatory on Sustainability Accounting and Reporting Practices in Cultural and Creative Ecosystems. In precedenza, è stata Associate Professor presso la Link Campus University e Direttrice del MSc in Arts and Cultural Management alla Burgundy School of Business, in Francia. Ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali per la sua attività di ricerca nel campo del management e delle politiche culturali. I suoi principali interessi scientifici riguardano il management e le politiche culturali, i partenariati pubblico-privati e la rendicontazione di sostenibilità, con pubblicazioni edite, tra gli altri, da Springer, PIE Peter Lang ed Eurilink. E-mail di riferimento: elena.borin@unipegaso.it
Destinatari	Il Master si rivolge a laureati, professionisti e operatori che intendano acquisire competenze specialistiche per la valorizzazione digitale e sostenibile del patrimonio artistico e culturale. Il percorso è di particolare interesse per chi opera — o aspira a operare — in istituzioni culturali pubbliche e private (musei, fondazioni, teatri, festival, enti di promozione culturale), agenzie di comunicazione e marketing per la cultura, imprese culturali e creative, case editrici, media company e start-up del settore, nonché presso enti locali, organizzazioni del terzo settore e realtà internazionali impegnate nella progettazione culturale sostenibile. Il taglio interdisciplinare e professionalizzante rende il percorso adatto sia a chi proviene da formazione umanistica e artistica e desidera integrare strumenti manageriali e digitali, sia a chi, con formazione economica, giuridica o comunicativa, intende specializzarsi nel settore culturale e creativo.

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

Lezioni video on-line;

Documenti cartacei appositamente preparati; Bibliografia;

Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Territorio, turismo e marketing esperienziale	ECON-07/A	4
2	Intelligenza artificiale, cultura digitale e regolazione	ECON-07/A	4
3	Marketing digitale, content strategy e CRM	ECON-07/A	4
4	Community management e tecnologie immersive	ECON-07/A · GSPS-06/A	4
5	Sviluppo sostenibile e rigenerazione dei territori	ECON-05/A · ECON-02/A	4
6	Comunicazione strategica, branding e narrazione dei luoghi	GSPS-06/A · PAED-02/B	4
7	Cultura e sostenibilitÃ : strategie e rendicontazione	ECON-06/A	4
8	Politiche culturali, governance e industrie creative	ECON-04/A · ECON-02/A	4
9	Management, fundraising e imprenditorialitÃ culturale	ECON-06/A · ECON-07/A	4
10	Webinar conclusivo		6
11	Prova finale â€“ Project Work		18
	Totale		**60**

Attività

Il percorso prevede videolezioni ed attività laboratoriali, workshop e case study curati anche da esperti di RCS Academy, e l'elaborazione di un Project Work finale, dedicato allo sviluppo di un progetto culturale innovativo o imprenditoriale, integrato da un webinar conclusivo.

Adempimenti richiesti	Ai corsisti è richiesto di: • studiare il materiale didattico appositamente predisposto; • partecipare alle attività formative previste dal corso; • superare la prova finale
Titoli ammissione	Costituiscono titoli validi per l'ammissione al Master: • laurea triennale, appartenente a qualsiasi classe, o titolo di studio di livello superiore; • titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione secondo la normativa vigente. Ai fini dell'accesso al Master, costituiscono titoli preferenziali, ma non vincolanti, le lauree conseguite in ambiti coerenti con i contenuti e gli obiettivi formativi del percorso, tra cui, a titolo esemplificativo: L-18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale; L-33 – Scienze economiche; L-15 – Scienze del turismo; L-20 – Scienze della comunicazione; L-1 – Beni culturali; L-3 – Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; L-10 – Lettere, nonché classi di laurea affini.
Termini iscrizione	**31 Luglio 2027**
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1100€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	700€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	625€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	625€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	625€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	625€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	400€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	400€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	855€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	855€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	570€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	570€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	570€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	430€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	430€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	425€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	425€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	342€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	342€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	342€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	342€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	342€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	285€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	285€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	285€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	285€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	285€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	285€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso. Si specifica che all'importo indicato va aggiunta la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.
Trattamento dati personali	**Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)** I dati personali forniti saranno trattati dall'**Università Telematica Pegaso** nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento: **Università Telematica Pegaso** **Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA)** E-mail: privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy

Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.
Informazioni	Per qualsiasi informazione: invia un'e-mail a: **snals@snalsforli.it** contattaci telefonicamente: **0543 795498** collegati al sito: **forli.openform.it**
Contenuti	
Prospetto per i singoli indirizzi frequentabili e acquistabili separatamente	Sei un docente o un aspirate docente? Per approfondire il percorso formativo, ti suggeriamo i seguenti link: • Certificazioni linguistiche https://www.unipegaso.it/certificazioni • CLIL https://www.unipegaso.it/perfezionamenti/la-metodologia-clil-per-la-didattica-delle-discipline-non-linguistiche-in-lingua-straniera • EIPASS https://it.eipass.com/