PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Comunicazione e Social Media Management per la PA

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MA1862

Titolo	Comunicazione e Social Media Management per la PA
Edizione	1ª Edizione
Area	RCS University
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master di I Livello in Comunicazione e Social Media Management per la Pubblica Amministrazione si propone di fornire competenze specialistiche per la progettazione, la gestione e la valutazione delle strategie di comunicazione delle amministrazioni pubbliche, con particolare attenzione all'innovazione digitale, alla comunicazione istituzionale e all'utilizzo dei social media. Il percorso formativo affronta in modo integrato i principi del marketing pubblico, della comunicazione istituzionale e digitale, della pianificazione strategica e della gestione delle relazioni con cittadini, imprese e stakeholder, fornendo gli strumenti necessari per progettare campagne di comunicazione efficaci, promuovere servizi e politiche pubbliche e rafforzare il rapporto di fiducia tra amministrazioni e comunità. Particolare attenzione sarà dedicata all'impiego dei canali digitali e dei social network, alla produzione di contenuti, alla definizione di piani editoriali e di comunicazione integrata, alla gestione della reputazione online, al monitoraggio dei risultati e all'utilizzo dei dati per orientare le decisioni strategiche. Il Master approfondirà inoltre gli aspetti legati alla comunicazione in situazioni di crisi, alla trasparenza amministrativa, alla partecipazione dei cittadini e all'evoluzione normativa che disciplina la comunicazione pubblica. Attraverso un approccio multidisciplinare, il Master intende formare professionisti in grado di governare i processi di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni, valorizzando le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e contribuendo allo sviluppo di servizi sempre più accessibili, efficaci e orientati ai bisogni della collettività.

Finalità	Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di progettare, gestire e valutare strategie di comunicazione e di social media management per le Pubbliche Amministrazioni, sviluppando competenze multidisciplinari che integrano marketing pubblico, comunicazione istituzionale, innovazione digitale e utilizzo delle nuove tecnologie. Il percorso intende fornire conoscenze teoriche e strumenti operativi per pianificare attività di comunicazione efficaci, promuovere servizi e politiche pubbliche, favorire il dialogo con cittadini, imprese e stakeholder e valorizzare l'immagine e la reputazione delle amministrazioni. Particolare attenzione sarà riservata alla progettazione di piani di comunicazione integrata, alla gestione dei canali digitali e dei social media, alla produzione di contenuti, all'analisi dei dati e alla misurazione dei risultati. Il Master si propone, inoltre, di sviluppare competenze utili a governare i processi di trasformazione digitale della PA, promuovendo modelli di comunicazione trasparenti, partecipativi e orientati ai bisogni della collettività, nel rispetto del quadro normativo di riferimento e dei principi di efficacia, efficienza e accountability dell'azione amministrativa.
Direttore	Alessandra Micalizzi, Prof.ssa Associata in Sociologia dei processi culturali e comunicativi. Accanto all'attività accademica, Micalizzi ha sempre affiancato attività di consulenza per diverse realtà esterne di tipo istituzionale e pubblico. Ha partecipato come consulente alla realizzazione del primo URP digitale italiano presso la Provincia di Milano e ha seguito come referente della comunicazione istituzionale l'Ordine degli Psicologi della Lombardia per più di 6 anni. Dal punto di vista accademico, si è occupata di comunicazione politica e pubblica con progetti di ricerca focalizzati sulla visual communication e l'integrazione dell'AI. e.mail: alessandra.micalizzi@unipegaso.it

Destinatari	Il Master si rivolge a laureati interessati a sviluppare competenze specialistiche nel marketing, nella comunicazione istituzionale e nel social media management per la Pubblica Amministrazione. In particolare, il percorso è rivolto a: • dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni che intendano aggiornare o riqualificare le proprie competenze nell'ambito della comunicazione istituzionale, digitale e dei social media, in coerenza con i processi di innovazione e trasformazione della PA; • professionisti/e della comunicazione e del marketing che operano o intendono operare a supporto delle amministrazioni pubbliche, all'interno di agenzie di comunicazione, società di consulenza o altri soggetti che collaborano con il settore pubblico; • laureati/e interessati/e a intraprendere un percorso professionale nei settori della comunicazione pubblica, del marketing pubblico, della produzione di contenuti, del social media management e delle relazioni istituzionali. Il Master risponde alla crescente esigenza di figure in grado di progettare e gestire strategie di comunicazione integrate, valorizzare i servizi pubblici, utilizzare in modo efficace gli strumenti digitali e i social media e promuovere un dialogo trasparente e partecipativo con cittadini, imprese e stakeholder.
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: Lezioni video on-line; Documenti cartacei appositamente preparati; Bibliografia; Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Marketing: tools and strategies	ECON-07/A	4
2	Digital Marketing	GSPS/06A	5
3	Informatica Giuridica	GIUR-01/A	5
4	Diritto della Comunicazione	GIUR-01/A	5
5	Public Communication	GSPS-05/A	6
6	Digital Storytelling	PEMM-01/A	6
7	Marketing territoriale	ECON-07/A	4
8	Community Management	GSPS-06/A	6
9	Digital e AI Strategies per la PA	GSPS-06/A	4
10	Creative Writing per la PA	PEMM-01/A	5
11	Project Management per la PA	ECON-07/A	5
12	Prova finale - project work		5
	Totale		**60**

Attività

L'erogazione del corso si svolgerà, prevalentemente, in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24. Il modello di e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in moduli tematici.

Adempimenti richiesti

Ai corsisti è richiesto di:

- studiare il materiale didattico appositamente predisposto;
- partecipare alle attività formative previste dal corso;
- superare la prova finale

Titoli ammissione	Il master è rivolto ai laureati e professionisti in possesso dei seguenti titoli di ammissione: • Laurea triennale/magistrale o vecchio ordinamento. Non sono richieste specifiche conoscenze pregresse sebbene una formazione in ambito comunicativo o umanistico possa costituire titolo preferenziale.
Termini iscrizione	**31 Luglio 2027**
Condizioni	L’amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1100€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	700€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	625€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	625€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	625€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	625€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	400€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	400€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	855€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	855€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	570€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	570€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	570€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	430€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	430€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	425€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	425€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	342€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	342€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	342€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	342€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	342€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	285€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	285€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	285€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	285€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	285€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	285€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso. Si specifica che all'importo indicato va sommata la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.
Trattamento dati personali	**Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)** I dati personali forniti saranno trattati dall'**Università Telematica Pegaso** nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento: **Università Telematica Pegaso** **Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA)** E-mail: privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Informazioni	Per qualsiasi informazione: invia un'e-mail a: **snals@snalsforli.it** contattaci telefonicamente: **0543 795498** collegati al sito: **forli.openform.it**