PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Management e Marketing Sportivo

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MA1863

Titolo	Management e Marketing Sportivo
Edizione	1ª Edizione
Area	Sole24Ore Formazione
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il master, co-progettato in partnership con Sole 24 Ore Formazione, intende formare professionisti capaci di guidare con competenza e visione strategica enti e organizzazioni attive nel settore sportivo. L'obiettivo è fornire agli allievi le conoscenze e gli strumenti per affrontare con successo le sfide legate alla gestione istituzionale, amministrativa e organizzativa dello sport, oltre che agli aspetti comunicativi e di marketing che caratterizzano questo ambito in continua evoluzione. Al termine del percorso, i partecipanti avranno sviluppato capacità manageriali e operative per progettare, pianificare e coordinare attività e iniziative nel mondo dello sport business, con una solida base giuridica e gestionale. La collaborazione con Sole 24 Ore Formazione arricchisce ulteriormente l'esperienza formativa: grazie al contributo di esperti e professionisti del settore, gli studenti avranno accesso a testimonianze dirette, casi aziendali e strumenti pratici che collegano la teoria alla realtà quotidiana delle organizzazioni sportive. Un valore aggiunto che garantisce un approccio concreto e aggiornato, pensato per chi desidera costruire una carriera di successo nel management dello sport.

Finalità	L'obiettivo principale consiste nel fornire strumenti di rapido utilizzo per sviluppare al meglio tutte le opportunità di business del panorama sportivo, dimostrando come sport e marketing possano integrarsi per assicurare alla domanda sportiva (spettatori, tifosi, praticanti, sponsor) ;offerta sportiva di qualità da parte di società, associazioni, istituzioni, club sportivi e atleti. Nei vari passaggi che caratterizzano il processo di marketing sportivo offline e online: dalla segmentazione del mercato all'identificazione del target, dalle politiche di prodotto, prezzo, distribuzione e vendita, comunicazione, promozione e web marketing, finanziamento e fundraising, alla pianificazione e al management. Obiettivo è di riflettere sulle opportunità e le minacce che la Crossmedialità può offrire, in termini di notorietà, arricchimento dei contenuti, conseguimento degli obiettivi, sia del sistema sportivo allargato sia del sistema della comunicazione e dei media, individuando possibili strumenti e interventi utili al miglioramento della situazione complessiva per le varie componenti. Il binomio sport-comunicazione collaborativo che è anche, competitivo dal momento che sempre più spesso lo sport diventa esso stesso un mezzo di comunicazione attraverso le sponsorizzazioni, il merchandising, il licensing e altro così da generare un reale valore di lungo termine di tipo win- win. Strategie virali, web marketing e comunicazione online sono oggi strumenti indispensabili per diffondere un messaggio di qualsiasi genere. Elemento chiave è il vecchio e caro passaparola: è il pubblico stesso a diffondere il messaggio perché magari lo trova particolarmente divertente, interessante o utile. Un concetto che logicamente può rilevarsi sia in positivo che in negativo. Che sia guerrilla marketing, marketing virale o ambush marketing, parliamo sempre di tecniche non convenzionali che possono essere applicate alla perfezione all'interno dell'universo sportivo
Direttore	Prof.ssa Valentina Cillo Valentina Cillo è Professoressa Ordinaria di Management. Svolge attività di ricerca, didattica e consulenza per imprese, organizzazioni non profit e istituzioni sui seguenti temi: Knowledge Management, Business Intelligence, Open Innovation, Trasferimento Tecnologico, Gestione dell'Innovazione e della Tecnologia, Sustainability Management e rendicontazione della sostenibilità. È Managing Regional Real Impact Editor - Europe del Journal of Knowledge Management (Emerald) e ricopre inoltre ruoli editoriali in diverse riviste di management, tra cui Journal of Innovation and Entrepreneurship (Springer), Journal of Learning and Intellectual Capital (Inderscience), Knowledge Research and Practice (Taylor and Francis). valentina.cillo@unipegaso.it

Destinatari

Il percorso formativo è di particolare interesse per coloro che operano o intendono operare presso società e associazioni sportive, federazioni, enti di promozione sportiva, organizzazioni del terzo settore, aziende attive nella sport industry, agenzie di comunicazione e marketing, imprese specializzate nella gestione di eventi sportivi e nella valorizzazione di brand, sponsor e atleti. Il Master rappresenta inoltre un'opportunità di aggiornamento professionale per consulenti, manager, imprenditori e professionisti che desiderano rafforzare le proprie competenze nella pianificazione strategica, nell'innovazione dei modelli di business e nello sviluppo di iniziative capaci di generare valore economico e sociale attraverso lo sport. L'approccio interdisciplinare e l'orientamento operativo del percorso lo rendono particolarmente adatto a chi intende coniugare competenze manageriali, capacità di innovazione e conoscenza delle dinamiche del mercato sportivo, affrontando con efficacia le trasformazioni tecnologiche, digitali e comunicative che interessano il settore

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione:

- lezioni video online;
- documenti cartacei appositamente preparati;
- bibliografie;
- sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- test di valutazione;
- specifiche esercitazioni.

È prevista una prova finale scritta.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Diritto amministrativo sportivoo: contratti, negoziazione, responsabilitÃ	GIUR-06/A	12
2	Economia e gestione delle imprese sportive	ECON-07/A	15
3	Fondamenti di Marketing Sportivo	ECON-07/A	5
4	Crossmedialita? nella sports industry	ECON-07/A	7
5	Marketing, rischio, sostenibilitÃ , Egames & Esports	ECON-07/A	4
6	Prova finale- project work		17
	Totale		**60**

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- Studio del materiale didattico appositamente preparato;
- Partecipazione alle attività di rete;
- Superamento della prova finale: project work.

Titoli ammissione	Il master è rivolto ai laureati e professionisti in possesso dei seguenti titoli di ammissione: • Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale. I candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero possono essere ammessi al Master previo accertamento, da parte dell'Ateneo, dell'idoneità del titolo ai soli fini dell'accesso, ai sensi della normativa vigente
Termini iscrizione	**31 Luglio 2027**
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	375€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	375€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	375€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	375€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	250€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	250€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	250€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1425,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
convenzione intesa- soci Ali Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1425,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
convenzione intesa- soci Ali pagamento in tre rate

	RATA	SCADENZA
1	475€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	475€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	475€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1425,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
convenzione intesa- soci Ali pagamento in cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	285€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	285€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	285€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	285€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	285€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1425,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
convenzione intesa- soci Ali Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	357€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	356€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	356€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	356€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1425,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
convenzione intesa- soci Ali Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	712€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	713€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1425,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
convenzione intesa- soci Ali Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	237€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	237€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	237€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	238€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	238€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	238€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso. Si specifica che all'importo indicato va sommata la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.
Trattamento dati personali	**Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)** I dati personali forniti saranno trattati dall'**Università Telematica Pegaso** nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento: **Università Telematica Pegaso** **Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA)** E-mail: privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal Miur rintracciabile al sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.

Informazioni	Per qualsiasi informazione: invia un'e-mail a: **snals@snalsforli.it** contattaci telefonicamente: **0543 795498** collegati al sito: **forli.openform.it**