PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Virtual Community Manager

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MAUP96



Titolo	Virtual Community Manager
Edizione	1ª Edizione
Area	Giuridica Economica
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU

Presentazione	Il Master in *Virtual Community Manager* si propone di formare professionisti capaci di progettare, sviluppare e gestire comunità virtuali e spazi digitali di interazione, coniugando competenze teoriche e strumenti pratici. La crescente centralità delle piattaforme online, dei social media e dei sistemi collaborativi ha reso, infatti, essenziale la presenza di figure specializzate in grado di favorire la partecipazione, stimolare il coinvolgimento degli utenti e gestire dinamiche comunicative complesse. Il percorso didattico offre una visione integrata e multidisciplinare che unisce le discipline del marketing digitale, della comunicazione, della psicologia sociale e delle tecnologie dell'informazione. Particolare attenzione viene riservata alle strategie di gestione delle comunità online, alla moderazione dei contenuti, al social media management e alle metodologie di analisi dei dati, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per comprendere e governare le dinamiche delle interazioni digitali. Il Master risponde alle esigenze di aziende, enti pubblici, organizzazioni non profit e startup, che sempre più spesso necessitano di figure professionali qualificate nella costruzione di relazioni digitali, nel consolidamento della brand reputation e nella gestione di processi comunicativi collaborativi. Grazie all'approccio pratico, basato su laboratori, casi di studio e simulazioni, il programma consente ai partecipanti di acquisire competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. La formazione ricevuta permette di accedere a ruoli come: • Social Media & Community Manager; • Digital Strategist; • Content & Engagement Specialist; • Consulente per la comunicazione digitale e la gestione delle relazioni online; • Project Manager nell'ambito delle piattaforme digitali e dei network collaborativi.

Finalità

Il Master ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un insieme di conoscenze e competenze avanzate, teoriche e operative, indispensabili per affrontare in maniera efficace le sfide legate alla gestione delle comunità virtuali e dei processi comunicativi digitali.

In particolare, il percorso formativo intende:

- sviluppare competenze trasversali in marketing digitale, comunicazione e gestione delle relazioni online, coniugando approcci teorici e strumenti operativi;
- fornire capacità di analisi e di interpretazione dei comportamenti degli utenti all'interno delle piattaforme digitali, con attenzione ai processi di engagement, fidelizzazione e gestione delle dinamiche partecipative;
- promuovere la capacità di progettare ed implementare strategie di community management finalizzate a favorire la collaborazione, la condivisione di conoscenze e il consolidamento della reputazione digitale delle organizzazioni;
- rafforzare la padronanza delle principali tecnologie e metodologie per la creazione, moderazione e monitoraggio delle comunità online, incluse le tecniche di social listening e data analysis;
- favorire lo sviluppo di competenze manageriali e decisionali necessarie a coordinare team multidisciplinari e progetti digitali complessi;
- incoraggiare un approccio critico e responsabile all'uso delle tecnologie, con attenzione agli aspetti etici, sociali e normativi legati alla gestione delle interazioni digitali.

Il Master mira, dunque, a formare professionisti in grado di agire come punto di raccordo tra strategia aziendale, strumenti digitali e dinamiche sociali, contribuendo alla creazione di valore attraverso la gestione efficace delle comunità virtuali.

Direttore	Federica Cavallo è Ricercatrice a tempo determinato presso la Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Telematica Pegaso, dove svolge attività didattica e scientifica negli ambiti del marketing, del management e della trasformazione digitale. Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professoressa universitaria di seconda fascia ed è Dottore di ricerca in Economia Aziendale e Manager dell'Innovazione. La sua attività di ricerca riguarda, in particolare, il digital marketing, la web communication, il knowledge management, le comunità virtuali, l'intelligenza artificiale e i processi di innovazione delle imprese. Ha maturato una consolidata esperienza nella didattica universitaria e nella formazione professionale sui temi della comunicazione digitale e del social media marketing. È autrice di monografie, contributi scientifici e pubblicazioni su riviste nazionali e internazionali. **E-mail istituzionale:** federica.cavallo@unipegaso.it
Destinatari	Il Master universitario di I livello in "Virtual Community Manager" è rivolto a laureati, professionisti e operatori interessati ad approfondire la gestione delle relazioni, dei contenuti e dei processi partecipativi negli ambienti digitali. Il percorso è particolarmente coerente con esperienze e studi maturati negli ambiti della comunicazione, del marketing, del management, delle scienze economiche e sociali, delle discipline umanistiche, delle tecnologie digitali e dell'organizzazione aziendale. Il Master si rivolge anche a coloro che già operano, con differenti livelli di responsabilità, nella comunicazione istituzionale o d'impresa, nel digital marketing, nei social media, nella gestione dei clienti e degli stakeholder, nella produzione di contenuti, nella progettazione di iniziative online e nel coordinamento di reti e comunità. Può inoltre risultare di interesse per professionisti che intendano aggiornare o integrare le proprie competenze alla luce dell'evoluzione delle piattaforme, degli strumenti di analisi, dei sistemi di automazione e dell'intelligenza artificiale. I principali contesti di riferimento comprendono imprese, pubbliche amministrazioni, enti del Terzo settore, agenzie di comunicazione, organizzazioni culturali e formative, media, associazioni, realtà del turismo e dei servizi, nonché strutture impegnate nello sviluppo di progetti digitali e collaborativi. Il percorso risponde all'esigenza di acquisire una preparazione interdisciplinare per affrontare in modo consapevole la complessità delle relazioni online, integrare competenze comunicative, manageriali, tecnologiche e giuridiche e gestire community caratterizzate da pubblici, obiettivi e livelli di partecipazione differenti.

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica Pegaso, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

Lezioni video on-line;

Documenti cartacei appositamente preparati;

Bibliografia;

Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Impresa, Strategie Competitive e Business Planning	ECON-07/A	4
2	Mercati Internazionali e Gestione dell'Innovazione	ECON-07/A	5
3	Digital Transformation e Big Data	ECON-07/A	5
4	Digital Marketing & CRM	ECON-07/A	4
5	Comunicazione integrata, Advertising e Media Digitali	ECON-07/A	3
6	Content Strategy, Digital Writing e Storytelling per le Community	ECON-07/A	4
7	Diritto della comunicazione digitale e tutela delle community	GIUR-17/A	5
8	Community Management	ECON-07/A	3
9	Data-driven Marketing, Analytics e Digital Strategy	ECON-07/A	3
10	Fintech & Crowdfunding	ECON-09/B	2
11	Project Management per progetti digitali e community	ECON-07/A	2
12	PROVA FINALE-PROJECT WORK		20
	Totale		**60**

Attività

L'erogazione del corso si svolgerà, prevalentemente, in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24. Il modello di e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in moduli tematici.

Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: Studio del materiale didattico appositamente preparato; partecipare alle attività formative previste dal corso; Superamento della prova finale.
Titoli ammissione	Il Master è rivolto a coloro che siano in possesso di uno dei seguenti titoli: • laurea appartenente a qualsiasi classe, conseguita ai sensi del D.M. 270/2004; • laurea conseguita ai sensi del D.M. 509/1999; • laurea magistrale, laurea specialistica o laurea magistrale a ciclo unico; • diploma di laurea conseguito secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999; • titolo accademico estero riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione, secondo la normativa vigente e le disposizioni dell'Ateneo.
Termini iscrizione	**31 Luglio 2027**
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 700,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 700,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 700,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 665,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
CONVENZIONE INTESA-SOCI ALI il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso. Si specifica che all'importo indicato va aggiunta la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.
Trattamento dati personali	**Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)** I dati personali forniti saranno trattati dall'**Università Telematica Pegaso** nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: **https://www.unipegaso.it/website/privacy** L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento: **Università Telematica Pegaso** **Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA)** E-mail: **privacy@unipegaso.it** E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy

Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.
Informazioni	Per qualsiasi informazione: invia un'e-mail a: **snals@snalsforli.it** contattaci telefonicamente: **0543 795498** collegati al sito: **forli.openform.it**